



Общество с ограниченной ответственностью
«Телекомпания ПЯТНИЦА»

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
ООО Телекомпания ПЯТНИЦА»
_____ Картозия Н.Б.

Приложение № 1

к приказу № _____ от
«__» _____ 2020 г.

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА
«#Якондитер»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Порядок организации и проведения Конкурса регулируется настоящими Правилами проведения Конкурса (далее - «Правила»). Термины и понятия, используемые в настоящих Правилах:

1.1.1. ОРГАНИЗАТОР - Общество с ограниченной ответственностью «Телекомпания ПЯТНИЦА» (ОГРН 1107746014320, место нахождения: Россия, 129272, Москва, ул. Трифоновская, д. 57А, этаж 4, офис 4-27) объявляет о проведении Конкурса под названием «#Якондитер» (далее – «Конкурс»).

1.1.2. УЧАСТНИКИ - участниками Конкурса (далее - «Участники») могут стать любые физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 16 лет, проживающие на территории г. Москвы или г. Санкт - Петербург, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.1.3. ПОБЕДИТЕЛИ - Участники, которые в соответствии с настоящими Правилами будут признаны победителями Конкурса, и которые вправе получить Приз.

1.1.4. ПАРТНЕР Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс.Лавка» (ОГРН 1187746479250, место нахождения: Россия, 115035, Москва, Садовническая улица, 82, стр.2, пом. 3В21)

1.1.4.1. Сервис Яндекс.Еда — означает все веб-сайты (включая, но не ограничиваясь, размещенными в сети Интернет по адресу: <http://eda.yandex.ru>), программы для ЭВМ (в том числе Приложение Яндекс.Еда, приложение Яндекс.Такси), предоставляющие Пользователю Сервиса возможность осуществить заказ готовых блюд, продукции из ресторанов и услуг доставки на условиях, предусмотренных в Пользовательском соглашении Сервиса Яндекс.Еда, размещенного по адресу - https://yandex.ru/legal/termsfuse_eda/.

1.1.4.2. Яндекс.Лавка - часть Сервиса Яндекс.Еда, доступная также в приложении Яндекс.Такси, подробнее возможно уточнить на yandex.ru/legal/termsfuse_eda.

1.3. Период проведения Конкурса: с «04» по «18» июня 2020 года включительно (23:59, время московское).

1.4. Определение победителей Конкурса: не позднее «26» июня 2020 года (23:59, время московское). Приз вручается Победителю не позднее «27» июня 2020 года.

1.5. Конкурс организуется и проводится в рамках вещательной концепции Телеканала «Телекомпания ПЯТНИЦА» (далее – «Телеканал»), в интересах зрителей Телеканала, в целях продвижения бренда Телеканала, телепрограммы «Кондитер» (далее – «Телепрограмма») и Партнера Конкурса, привлечения внимания, увеличения аудитории зрителей Телеканала и Телепрограммы, повышения рейтинговых показателей Телеканала и Телепрограммы и привлечения внимания к продукции Партнера.

1.6. Информация о проведении Конкурса размещается Организатором в эфире Телеканала, а также Организатором и Партнером в официальных сообществах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Instagram»:

Организатором: в официальном сообществе Организатора в социальной сети «ВКонтакте», расположенном по адресу https://vk.com/friday_ru, в официальном сообществе Организатора в социальной сети «Instagram», расположенном по адресу <https://www.instagram.com/fridaytv/>.

Партнером: в официальном сообществе Партнера в социальной сети «Facebook.com», расположенном по адресу <https://www.facebook.com/groups/471041283654123>, в официальном сообществе Партнера в социальной сети «Instagram», расположенном по адресу <https://instagram.com/yandex.lavka> (далее – Сообщества»).

1.7. Правила публикуются на интернет-сайте <https://yakonditer.friday.ru> (далее – «Интернет - сайт»).

1.8. В Конкурсе могут принимать участие лица, соответствующие требованиям, изложенным в определении термина «Участники» выше. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора и Партнера, представители их аффилированных лиц, работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса и члены их семей. В Конкурсе не могут принимать участие лица, признанные судом недееспособными вследствие психического расстройства, и лица, ограниченные судом в дееспособности.

1.9. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. УСЛОВИЯ КОНКУРСА. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ.

2.1. Чтобы принять участие в Конкурсе Участнику необходимо в период, указанный в п.1.3. Правил:

- Приобрести готовый набор продуктов «Карамельный медовик с апельсиновым кремом от кулинарного шоу Кондитер» в Яндекс.Лавке и приготовить торт из имеющихся ингредиентов в наборе продуктов согласно рецепту в упаковке.
- зарегистрироваться/авторизоваться в одной из социальных сетей «ВКонтакте», «Instagram», (далее – «Социальные сети») с открытым доступом и возможностью просмотра аккаунта Участника третьими лицами, не являющимися подписчиками аккаунта Участника (далее – «Аккаунт участника»);
- опубликовать фотографию самостоятельно приготовленного торта (далее – «Конкурсная работа») в Аккаунте участника в любой из Социальных сетей, сопроводив публикацию хэштегом #yakonditer отметив следующие аккаунты в Социальной сети «ВКонтакте» или «Instagram» в зависимости от того, в какой из них Участник размещает Конкурсную работу: Организатора (<https://www.instagram.com/fridaytv/>, https://vk.com/friday_ru), Партнера (<https://www.instagram.com/yandex.lavka/>, <https://vk.com/yandex.lavka>).
- Конкурсные работы должны размещаться в качестве отдельной публикации.

2.2. На Конкурсной работе не должно быть видно людей и лиц участников. К рассмотрению принимаются фотографии, на которых находится торт, приготовленный Участником при условии соблюдения Участником условий, указанных в п.2.1. настоящих Правил.

2.3. Конкурсная работа не должна содержать:

- материалы, которые являются незаконными, вредоносными, угрожающими, оскорбляющими нравственность, честь и достоинство, пропагандирующими ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, социальному признакам, способствующие разжиганию религиозной,

расовой или межнациональной розни, содержащие сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными и т.д.;

- ущемления прав меньшинств;

- материалы, которые Участник Конкурса не имеет права делать доступными по закону или согласно каким-либо контрактным обязательствам;

- материалы, которые содержат на незаконном основании какой-либо патент, торговую марку, коммерческую тайну, копирайт или права собственности и/или авторские и смежные права третьих лиц;

- материалы, содержащие компьютерные коды, предназначенные для нарушения, уничтожения либо ограничения функциональности любого компьютерного или телекоммуникационного оборудования, или программ, для осуществления несанкционированного доступа, а также серийные номера к коммерческим программным продуктам, логины, пароли и прочие средства для получения несанкционированного доступа к платным ресурсам в сети Интернет;

- намеренного или случайного нарушения каких-либо требований законодательства РФ;

- сбора и хранения персональных данных других пользователей;

- несогласованной передачи записей рекламного, коммерческого или агитационного характера;

- рекламы наркотических средств;

- записей в чей-либо адрес, содержащих грубые и оскорбительные выражения и предложения;

- записей, содержащих материалы порнографического характера.

2.4. Организатор вправе после просмотра Конкурсных работ Участников принять решение об их недопущении к участию в Конкурсе, если они содержат материалы, не соответствующие требованиям настоящих Правил, в том числе материалы, целью которых является реклама третьих лиц, продажа товаров, привлечение внимания к информации, явно не имеющей отношения к Конкурсу (освещение политических событий, сбор средств на благотворительные и иные цели, новости знаменитостей и др.).

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОБЪЯВЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

3.1. Общее количество Победителей Конкурса - 5 (Пять).

3.2. Победителей Конкурса определяет Жюри Конкурса. Жюри Конкурса выбирается из состава сотрудников Организатора в количестве 5 (пять) человек (далее - «Жюри Конкурса»). Определение Победителей Конкурса осуществляется без учета часовых поясов местонахождения Участников Конкурса - по московскому времени.

3.3. Критерием оценки Конкурсной работы при выборе Победителей конкурса является внешний эстетический вид и оригинальность Конкурсной работы (фотографии приготовленного торта), достаточный уровень света на фотографии, хорошее разрешение и качество фотографии.

3.4. Объявление Победителей осуществляется Организатором не позднее «26» июня 2020 года путем размещения списка Участников, признанных Победителями на Интернет- странице.

3.5. Организатор предпринимает меры к уведомлению Победителей посредством сообщения в личную переписку в Социальной сети. Организатор не несет ответственности за неуведомление Победителей по причинам, не зависящим от Организатора, в частности в случае невозможности связаться с Победителем из-за блокировки/удаления/закрытия аккаунта участника в Социальной сети на момент попытки связаться с ним. В уведомлении Организатор указывает перечень сведений, предоставление которых необходимо для получения приза Участником, сроки их предоставления, а в случае необходимости – сообщает действие, которое Участнику необходимо выполнить.

3.6. Если в период проведения Конкурса или после объявления Победителей станут известны факты несоответствия Победителя требованиям к Участнику и/или предоставления недостоверной или неполной информации, иного нарушения Правил, Организатор оставляет за собой право исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо него нового Победителя в соответствии с Правилами из числа Участников.

3.7. Победители Конкурса обязуются ответить на сообщение Организатора и предоставить необходимые сведения, указанные в нем, не позднее срока, указанного в сообщении. В случае если Победитель не ответил на сообщение, полученное от Организатора в указанный срок и/или не предоставил необходимые достоверные сведения, Организатор вправе исключить такое лицо из числа Победителей и определить вместо

него нового Победителя Конкурса в соответствии с Правилами из числа оставшихся Участников либо не выбирать нового Победителя.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД

4.1. Призом Конкурса является электронный промо-код на покупки в разделе Яндекс.Лавка на Сервисе Яндекс.Еда (по тексту – «Приз»), доступном в мобильных приложениях Яндекс.Еда и Яндекс.Такси, а также на сайте <https://eda.yandex/> номиналом 3 500 (три тысячи пятьсот) рублей 00 копеек.

4.2. Количество Призов (промо-кодов) – 5 (Пять) штук, по одному для каждого Победителя.

4.3. Условия использования Призов:

Промо-код представляет собой определенную последовательность символов, при условии активации которой в разделе Яндекс.Лавка в приложении Яндекс.Такси, а также на сайте eda.yandex.ru или в приложении Яндекс.Еда и соблюдении Правил использования промокодов доступных по адресу в сети Интернет: https://yandex.ru/legal/promocode_eda/ («Правила использования Промокодов») пользователю приложения Яндекс.Такси или пользователю сервиса Яндекс.Еда предоставляется скидка. Промокод предоставляет скидку на сумму 3500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей от стоимости заказа (стоимости товаров и услуг по доставке).

Срок действия промо-кода – до 26.09.2020 включительно. Минимальная сумма заказа для применения промо-кода не устанавливается.

В случае применения Победителем промо-кода к заказу равному 3500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей и менее, Победитель не осуществляет доплату денежными средствами по заказу. В случае применения Победителем промо-кода к заказу, стоимость которого превышает 3500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей, Победитель самостоятельно осуществляет оплату стоимости заказа за вычетом суммы скидки по промо-коду. В случае применения Победителем промо-кода к заказу, стоимость которого составляет менее 3500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей, такой промо-код считается использованным в полном объеме, а разница не подлежит возврату Победителю. Территория действия промо-кода – территория, указанная в промо-коде, в рамках которой Победитель может использовать промо-код.

4.4. Приз передается Победителю Организатором путем электронной передачи промо-кода в личном сообщении в Социальной сети, в которой Участник разместил Конкурсную работу.

4.5. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные за налоговые периоды от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

4.6. В случае невозможности вручить Приз, отказа от него Организатор имеет право распорядиться Призом по своему усмотрению. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Победителем права на Приз, а также наличии у Победителя иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

4.7. Право на получение Приза не может быть передано другому лицу. Денежный эквивалент Приза не выплачивается. Всеми Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Победителями повторно.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, нанесенный здоровью (жизни), имуществу Участника, а также здоровью или жизни третьих лиц в связи с участием в Конкурсе и (или) получением Приза. При этом под Призом понимаются все призы, вручаемые в рамках Конкурса.

5.2. Организатор не несет ответственности в случае невозможности реализации Участником права на Приз ввиду отсутствия у него необходимых для реализации своих прав документов, а также наличии иных обстоятельств, препятствующих реализации им права на Приз.

5.3. Организатор вправе вносить изменения в Правила без уведомления Участника. Все изменения в Правила вступают в силу с момента публикации измененной редакции на Интернет - сайте.

5.4. Организатор Конкурса вправе отстранить Участника Конкурса от участия в Конкурсе на любом этапе его проведения в случае предоставления Участником недостоверных сведений.

5.5. Участники Конкурса согласны с тем, что Конкурсная работа, сведения об Участнике, в т.ч. фамилии, имена и изображения, поступившие в распоряжение Организатора при регистрации участия в Конкурсе, в ходе его проведения, подведения или объявления итогов, могут быть использованы Организатором в рекламных целях по собственному усмотрению без дополнительных согласований с Участниками и выплаты им дополнительного вознаграждения, а также могут быть опубликованы на Интернет-сайте и/или в эфире Телеканала.

5.6. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им, являются достоверными.

5.7. Участник Конкурса дает свое согласие на опубликование Конкурсной работы, его фамилии и имени и (или) псевдонима на Интернет-сайте или в эфире Телеканала без выплаты вознаграждения.

5.8. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник выражает свое согласие на обработку Организатором его персональных данных, далее - информации об Участнике, в том числе для исполнения обязательств указанных в Правилах, включая осуществление любых действий (операций) и/или совокупности действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации и/или без использования таких средств с информацией об Участнике, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение (на бумажных и электронных носителях), уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение информации об Участнике, а также предоставление Организатором информации об Участнике третьим лицам, с которыми у Организатора заключены договоры, содержащие условия о предоставлении во исполнение таких договоров персональных данных физических лиц, предоставление информации об Участнике по требованию уполномоченных государственных органов. Под «информацией об Участнике» понимается: любая информация, в том числе данные и иные сведения об Участнике и его деятельности, которая передана Участником в рамках участия в Конкурсе (включая, но, не ограничиваясь: номер мобильного телефона, информация, содержащаяся в копиях предоставленных Участником документов (паспорт Участника и др. документы)). Обработка Информации об Участнике может осуществляться Организатором или третьим лицом, с которым Организатор заключил договор в рамках проведения Конкурса, любыми способами, не противоречащими действующему законодательству, включая хранение информации об Участнике на бумажных и электронных носителях.

5.9. Участие в Конкурсе подтверждает, что Участник ознакомлен и согласен с Правилами.